



Comunicato stampa

VinTank: inizia la nuova era dei social media del vino

Finalmente un solo strumento focalizzato esclusivamente su questo settore, in ottica internazionale aiuta oltre 4.500 cantine nel mondo a dialogare col pubblico, classificarlo, gestirlo per la vendita diretta e indiretta... fino a invitarlo in cantina.

Potenzia la presenza in Italia
con la partnership di Fermenti Digitali

VinTank, società di Napa, California (USA), specializzata nel software per la gestione delle relazioni via Internet tra le cantine e il popolo della rete, ha scelto un partner esclusivo per il mercato italiano: **Fermenti Digitali**, brand di consulenza di **Giampiero Nadali** ed **Elisabetta Tosi**.

Grazie a questa collaborazione, da oggi le cantine italiane potranno adottare la piattaforma **VinTank** avvalendosi della consulenza dei due esperti, che accompagneranno i nuovi e vecchi clienti nella conoscenza dello strumento e di tutte le caratteristiche implementate nella nuova versione. Formazione a distanza e consulenza ad hoc completano i servizi che Fermenti Digitali svilupperà per le cantine italiane.

Dopo l'era dell'approccio per comprendere l'utilità di Facebook, Twitter, e dei vari sistemi di comunicazione interattiva su Internet, oggi il mondo del vino italiano può trovare in **VinTank** una vera e propria piattaforma di lavoro, che permette di sviluppare le relazioni con i clienti dei social media (i cosiddetti *clienti social*) facendo leva sulla sua capacità di seguire tutte le conversazioni e le citazioni relative a marchi, denominazioni, vitigni e territori. **Vin Tank**, infatti, permette di classificare uno ad uno tutti i clienti social, aiutando la cantina a iniziare un autentico dialogo con il consumatore con il fine ultimo di incentivare le visite in azienda.

“Con questa piattaforma inizia una nuova era nell'uso dei social media del vino - afferma **Giampiero Nadali** - con un solo strumento, una sorta di cruscotto intelligente nel nostro browser (ma anche su smartphone e tablet) possiamo



seguire le conversazioni che ci riguardano su blog e social media (Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, Delectable, a breve Trip Advisor e Vivino, e altri sistemi ancora), ingaggiare vecchi e nuovi clienti, sviluppando forme di servizio prima inedite in questo settore, sia in ambito marketing che export e commerciale”.

“La comunicazione esce dall’ambito tipicamente uni-direzionale del mondo del vino - continua **Elisabetta Tosi** - Con VinTank si apre la fase della relazione costante tra le cantine e i loro clienti, semplificando la gestione del dialogo e aprendo nuove strade alle relazioni con i consumatori e gli operatori professionali”.

L’accesso a VinTank è disponibile per tutte le cantine italiane, lo si può provare già oggi gratuitamente. Una volta a regime, la struttura del servizio VinTank è caratterizzata da tariffe contenute e su base mensile.

VinTank (www.vintank.com) è una società di software californiana, creata da **Paul Mabray** nel 2009, oggi conta circa 4.500 clienti, oltre un miliardo di conversazioni del vino catalogate, 210.000 wine blog e 134.000 wine forum seguiti nel mondo, 17 milioni di consumatori profilati.

Fermenti Digitali è il marchio di consulenza per il marketing digitale del vino creato da **Giampiero Nadali**, wine blogger ed esperto di marketing e tecnologia, ed **Elisabetta Tosi**, giornalista del vino e wine blogger.

Per maggiori info:

Fermenti Digitali

<http://fermentidigitali.com/vintank>

<http://vintank.com>

email: info@fermentidigitali.com